

Affari socialmente utili

Social Business Earth è un'iniziativa sorta a Lugano per creare imprese e fornire credito ad attività economiche realizzate da cittadini poveri, in ogni parte del mondo

Creare nuovi business sociali per risolvere i problemi più urgenti della società e portare beneficio ai poveri e agli svantaggiati in paesi di tutto il mondo. Su questo obiettivo sono sorte, un po' ovunque, iniziative di vario genere e scopo, molte delle quali testimoniano come sia possibile fare economia, impresa e creare benessere, seppur relativo, agendo sulla leva della solidarietà economica.

Il mentore e creatore del business sociale è Muhammad Yunus, Premio Nobel per la Pace 2006. L'economista bengalese nel 1977 ha fondato la Grameen Bank, un istituto di credito indipendente che pratica il microcredito senza garanzie. Grazie alla geniale intuizione di prestare soldi ai poveri, soprattutto donne, ha notevolmente migliorato le condizioni di vita del suo paese e ha operato una rivoluzione economica.

Il modello di Yunus si è propagato in tutto il mondo ed ha trovato ascolto anche in Svizzera. A Lugano opera da alcuni anni il Social Business Earth (SBE), centro di social business che mira a far crescere consapevolezza sul Business Sociale, con particolare concentrazione in Italia, Svizzera e aree circostanti, interagendo con studenti, università, imprenditori, Onlus, media, singoli privati e investitori che credono nella possibilità di creare un mondo senza povertà. Artefice di questa iniziativa è l'italo svizzera Samantha Caccamo, che, forte di una formazione in comunicazione e giornalismo maturata negli Stati Uniti, ha deciso di fondare il Social Business Earth insieme a un gruppo di esperti di diverse nazionalità. «L'obiettivo di Social Business Earth è di fornire opportunità di lavoro e sviluppo alle generazioni future, di scegliere se vogliono operare in una società che miri solo a massimizzare il profitto o in una il cui obiettivo sia garantire opportunità di crescita, occupazione e benessere per tutti. Social Business Earth incoraggia le persone a pensare al di fuori degli schemi mentali e ad agire secondo l'amore e la solidarietà verso il prossimo».

Secondo Muhammad Yunus, un'impresa economica può definirsi 'sociale' quando nasce appositamente per risolvere un problema di una collettività di persone; in quanto sociale, l'impresa non distribuisce dividendi e non deve incorrere in perdite. In altre parole, un business sociale si qualifica nel momento in cui gli investitori, recuperato gra-

dualmente il capitale investito senza interessi, non pretendono più di incassare nessun dividendo da quel momento in poi. Lo scopo dell'investimento, dunque, è puramente quello di raggiungere uno o più obiettivi sociali attraverso l'attività dell'impresa. Gli investitori, pertanto, non perseguono un profitto personale. L'impresa - società di servizi o azienda produttiva che dir si voglia - deve essere auto-sostenibile finanziariamente, coprire tutti i costi e allo stesso tempo raggiungere l'obiettivo sociale, come può accadere specialmente in settori quali la sanità, l'istruzione, l'ambiente, l'energia, e così via.

«La nostra missione - riprende Caccamo, CEO di Social Business Earth - è tentare di risolvere problemi economici, sociali e ambientali in paesi economicamente avanzati e in via di sviluppo. Istituiamo collaborazioni con aziende for-profit, onlus, imprenditori privati e altre organizzazioni non-profit, offrendo una consulenza professionale nel campo del business sociale». In questo direzione, l'attività si sviluppa attraverso collegamenti e collaborazioni con università, licei e altre istituzioni per integrare il Business Sociale nell'insegnamento, nella ricerca e

nella pratica: «Incoraggiamo ad avviare corsi sul Business Sociale e cattedre nelle università, organizziamo workshop durante i quali invitiamo relatori che hanno creato un social business per fornire esempi concreti, facilitiamo la fondazione di Social Business Club e Competizioni di Social Business nelle varie istituzioni, organizziamo conferenze ed eventi sul Business Sociale e così via».

Il modello del business sociale ha per confini solo... la fantasia. Nessun settore delle attività umane può essere escluso. L'esperienza in corso a Lugano, come in altre parti del mondo, dimostra che è possibile coinvolgere anche il mondo culturale e artistico sensibilizzando l'industria musicale, la moda, le istituzioni formative o museali. «La creazione di un "Fondo dell'Arte per il Social Business" permetterà di disporre di un fondo necessario per la fase start-up di un Business Sociale attraverso i profitti derivati da eventi musicali, vendita di opere d'arte, canzoni, album musicali, capi di abbigliamento di stilisti famosi, ecc.», precisa la direttrice.

Social Business Earth ha come obiettivo quello di diventare un business sociale in se stesso. Gli investitori che desi-

Un'impresa economica può definirsi 'sociale' quando nasce appositamente per risolvere un problema di una collettività di persone